**HISTORIAS DE LA RADIO**

 7. La FM: el espacio para las otras radios.

En los años 30 Edwin H. Armstrong había descubierto que modulando las ondas de frecuencia se eliminaban los parásitos y se ofrecía un sonido de gran calidad. En 1938 monta la primera emisora FM. En el Plan de Copenhague (1948) las potencias ganadoras de la guerra dejaron casi sin frecuencias de onda media a los países perdedores como Alemania, que en 1949 tuvo de adaptar este sistema. En 1952 se asigna 81 canales a España en el Acuerdo Internacional de Radio-difusión de Estocolmo.

En España, la FM tuvo un lento despertar: aparece en un Decreto del BOE de 1951, y en 1955

el Congreso Nacional de Ingenieros de telecomunicaciones de Madrid plantea la necesidad de su uso para resolver los problemas de interferencias que se daban en la onda media. Nació en Madrid en marzo de 1957 como Segundo Programa de RNE, con cuatro horas de programación de música clásica, luego en Barcelona. Dos años después aparecen las emisoras de las bases norteamericanas (Morón, Torrejón y Zaragoza, posteriormente Rota).

***AFN Morón 40 Principales, 1966 Radio 4 (1985)***

Tras Radio Mediterráneo (1960, procedente de la onda corta), en 1962 aparecen las primeras FM de emisoras privadas de Radio Tarrasa (febrero), Radio Madrid y Radio Barcelona (18 de septiembre), y desde 1966 una decena emite la programación de *Los 40 principales.* Desde 1965 se expanden RNE en FM (Segundo y Tercer Programa), aunque no llega a cubrir la totalidad del territorio, contando con 31 centros emisores en 1969, que serían 41 emisores (de Radio 3) en 1981.

Al iniciarse Radio 3 (1979), ésta no cubría Cádiz, Gerona, Huelva, Logroño, Soria, Teruel, Almería o Vitoria.

Los primeros receptores con FM procedían de marcas extranjeras. Debido a la escasez de estos nuevos aparatos cerraron emisoras, ya que apenas tenían audiencia en la nueva banda en la que tenía que emitir tras la aprobación del Plan Transitorio de Ondas Medias (1965).

Las pequeñas emisoras resistieron haciendo campañas para que la población se equipara con receptores de FM: obligada a emitir sólo en FM, Radio Popular de Loyola realiza una campaña de captación consiguiendo 6000 socios que se comprometen a comprar un receptor equipado con la banda FM para escuchar sus emisiones. Radio (Juventud de) Igualada organizó un concurso para intercambiar aparatos de onda media por otros que incorporaban la frecuencia modulada, consiguiendo 1500 y recuperar su audiencia. Por su parte, los técnicos de Radio Juventud de Cartagena construyeron receptores que repartieron por la ciudad hasta que empezaron a fabricarse equipos dotados con FM, y Radio Ulldecona llega a regalar transistores con FM a fábricas y empresas.

La FM privada emitía de 6 a 1 de la madrugada en 1962, en 1967 el Segundo programa emitía de 8.20 a 24 h. y el Tercer Programa de 16 h hasta pasada la medianoche. La emisión era de 7 de la mañana a 2 de la madrugada hasta 1980 en Los 40 Principales Logroño, que repetía la programación de onda media de 7 a 10 y conectaba con la SER a las 9 de la noche.

El primer día de emisión de Radio Rioja FM (1966), se programó música de orquestas, variedades, conciertos y flamenco.

En diciembre 1976 se crea Radio 4 (RNE) en Cataluña, ayuntamientos se hacen cargo de antiguas emisoras (La Voz de los Pedroche y R. Motril -1974-, R. Villena, 1976) o se privatizan (Radio Mataró y Radio Orihuela -1977-, Radio Sierra Norte, Alanís). Aparecen radios libres en Granollers ([Radio Maduixa](http://www.radiomaduixa.com), 1977), Radio La Voz del Pobre (Madrid, 1977) y Onda Lliure en Barcelona (1979). La radio sin licencia llegó con Radio Sant Boi (futura municipal) y también hubo emisoras libres en País Vasco (JMC Radio, Las Arenas en diciembre de 1978, Osiria Irratia), posteriormente en Navarra (Radio Paraíso), Madrid (Radio Acción, Radio Ola), Coruña, Zaragoza (Onda Vorde)…; en Barcelona llegaron incluso a formar la Cadena 30. Luego, nacerían las radios comunitarias (Onda Verde Vallekana).

**Las radios libres y comunitarias** se desarrollan especialmente en zonas urbanas. Se trata de emisoras puestas en marcha por colectivos juveniles, culturales, etc., como medios de comunicación asociativos, construidos colectivamente. Se caracterizan por ser autónomas y participativas (Radio Tú). Las primeras radios libres surgen gracias al abaratamiento y evolución de la tecnología de transmisión en FM, utilizando emisores auto-fabricados e instalaciones artesanales de bajo coste, lo que posibilita el surgimiento de multitud de emisoras. En 1990 la Coordinadora de Radios Comunitarias agrupa a 60 emisoras de toda España. Comienzan a orga-nizarse tras el Manifesto de Villaverde (Madrid, 1983) y en 1995 nace la URCM (Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid). Encontramos tres tipos: emisoras con una vertiente social, las relacionadas con plataformas políticas (Radio Cero) y las independientes. Algunas clásicas: Radio Klara (Valencia), Contrabanda y Radio Pica (Barcelona), Radio Vallekas (Madrid), Hala Bedi (Vitoria), Radio Topo (Zaragoza). Y otras como Radio Piratona (Vigo) y Radio libre de Segovia, cuyo nombre las define. El movimiento surgió en Italia en 1968, alcanzando a Francia (Radio Libertaire, París), y tiene como precedente los clubes de radio-aficionados obreros alemanes de los años 20.

Siguieron en 1979, las primeras **emisoras municipales** de Barcelona (R. Arenys y R. Rubí), en Andalucía (Radio Pizarra) o País Vasco (1983) y emisoras SER FM musicales (Albacete, Orense). A principios de la década siguiente, grandes y medianas poblaciones comienzan a tener emisoras, ya sean privatizadas o reapareciendo en manos de la SER (R. Denia, R. Mora, R. Morón -en 1987-, R. Motril, R. Orihuela, R. Villena, R. Yecla), por concesión legal (unas 300 desde 1982) o emitiendo de forma libre (unas 80 en 1982).

**La profusión de emisoras, la mayoría piratas o sin licencia, propicia nombres inauditos:** rimbombantes como Radio Mundo (Bilbao, 1988), Radio Espacio (Salamanca), graciosos (Radio QK Racha, Radio Paleta), curiosos (Radio Coca, Ronda; Radio Mosquito, Alfaro; Radio Rara, Getafe), transgresores (La Cadena del Water), reivindicativos (Onda Vorde, Radio Bronka) o menos originales y que se repiten como Radio Sintonía en Barcelona y Portugalete o Radio Corazón (Vizcaya; Madrid, Barcelona y Sevilla (ex Dial), Zeta R. en Madrid y Zaragoza (y ahora en Valencia).

La primera emisora municipal en Galicia se llevó a cabo en el ayuntamiento de Oleiros (A Coruña), donde la experiencia no duró más allá de dos horas, ya que la Guardia Civil se presentó en sus improvisados estudios para clausurarlos.

En 1987 la LOT reconoce las emisoras municipales, legalizadas en 1991 (más de 500). Para el entonces director de la SER Augusto Delkáder “*responde a pequeños intereses localistas de los partidos”*

*El Plan Técnico de la FM de 1979 introduce de facto una brecha en el sistema oligopolístico, promoviendo la creación de nuevas cadenas radiofónicas (Antena 3) o el crecimiento y desarrollo de otras ya existentes (Cadena Rato, Cadena COPE), que amenazarán la situación de privilegio de la Cadena SER en la radiodifusión comercial” (Balsebre, 2002: 482).* De este plan surgieron 300 nuevas emisoras en FM. Desde entonces ha habido otros en 1989 -347 para privadas, 336 para RNE y 143 para autonómicas-, 1997 -350 emisoras- y el reciente de 2006 -867- todavía en fase de realización y sin conceder a nivel autonómico (Andalucía, Galicia o Valencia).

En 1990 el panorama de la FM contaba con unas 723 emisoras públicas y 774 privadas:



Hasta entonces la FM era el refugio de la radio musical (40 Principales, Popular FM, RNE 2).

El trasvase de oyentes a la FM tiene lugar en la década de los 80, cuando surgen nuevas cadenas a nivel nacional: las generalistas Radio 80 y Antena 3 (que absorbe la anterior y crea la musical Radio 80 Serie Oro), Radio Minuto (SER), Radio 3 (antiguo Tercer Programa) y Radio 5 (antigua Radio-cadena FM). A nivel autonómico, vascas y catalanas las primeras (Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Catalunya Radio), regionales independientes (Cadena Catalana, Cadena 13/Cadena Nova, COM Radio, Flash FM, Onda 15, Radio Color, Radio Balear, Arco Iris, Radio Surco) o asociadas a cadenas nacionales (Radio Estudio -en varias provincias-, Radio Heraldo, Radio Canarias, Ondas Galicia, Radio Noroeste, Cadena Ilusión, UHR), especializadas en música en español (Radio Tele Taxi, en Barcelona), o para cubrir un evento (Radio Expo, Sevilla).

La radio generalista sigue penetrando en la FM en los años 90, con Radio 1 (antigua Radio 4, desde 1991), Radio 5, la SER (desde 1982 en pequeñas localidades y como segundo canal en capitales desde 1991 con Radio Barcelona 2, hasta Radio Bilbao en 2003 y Radio Onteniente en 2009) y la COPE, y las emisoras municipales o locales puede conectar a programaciones nacionales vía satélite (EFE Radio) o regionales (OLA, en Andalucía, EMUGA en Galicia, EMUC en Cataluña, EMUTE en Tarragona).

Se empieza a emitir en cadena: las emisoras FM de la SER se denominan Los 40 Principales (1987) y años después las de Radio Popular con el nombre de Cadena 100 (1992). Ha nacido la radio-fórmula musical. Con la compra de Antena 3 por el grupo PRISA (propietario de la SER), se desarrolla esta radio-fórmula musical (Cadena Dial, Radiolé), y Onda 10 -de Onda Cero- o se crean nuevas (M80, Sinfo Radio y Onda Melodía -de Onda Cero-, Cadena Top, Hit Radio) y la generalista vía FM. De 579 emisoras: 322 emiten pop rock, 129 emiten música clásica, 128 emiten otras músicas.

En Europa, el panorama era la siguiente en 1989 *(ABC)*

**

**Y la radio se sigue especializando**: Radio 5 (RNE) se convierte en “Todo noticias”, la FM de R. Intercontinental en Intereconomía, aparecen Radio Barça y Radio Trafic (Barcelona), emisoras escolares y universitarias (R. Complutense, Radio Universidad de Navarra), infantiles (Onda Mini), cadenas religiosas (Radio Amistad, RKM), libres (Onda Verde), alguna emisora centrada en la salud (Radio Salud, R. Costa Salud), de colectivos (Antena Médica, Sevilla), en centros penitenciarios (Radio Modelo, Radio En Cadena 2), incluso en hospitales (Hospital Infantil Radio, Oviedo), y ya en los 2000, Radio Marca (deportiva), Radio Corazón (sociedad), más radiofórmula (Europa FM, Fórmula Hit, Kiss FM), *oldies* (Somosradio), dance (Máxima FM, Loca FM), latinas (R. Gladys Palmera, R. Tropical), de tarot (Éxito Radio, Astro Radio), para aprender inglés (Vaugham Radio), musicales con *culticonsejos* (Radio Verde, Almería), para inmigrantes (Radio Integración. Sintonía COM), de equipos de fútbol (Radio Bétis, Real Madrid Radio) y hasta de sindicatos (UGT Radio, Murcia o Radio CC.OO. Sevilla). Es la radio temática, y en la que, sin licencia, cualquiera monta su emisora.

Los contenidos homogéneos no son exclusivos de la radio convencional, desde mediados de la presente década afecta también a las radio-fórmulas musicales, cuyo formato se basa en repetir los éxitos de los últimos 15-20 años (Cadena 40, Cadena 100, Dial, Europa FM, Kiss FM, Canal Fiesta Radio): de decenas de miles de canciones posibles, suenan varios centenares, siempre las mismas, bajo lemas como “Tus número 1 de ayer y de hoy” (Cadena 100), “la mejor música de los clásicos de siempre y de hoy“ (Kiss FM), “los éxitos de los últimos 15 años” (Europa FM), mientras se edita “Lo mejor de nuestra música (años 90)” (Cadena Dial), en formatos como “éxitos sin pausa” (Cadena 40), “45 minutos de música sin publicidad” (Cadena 100) que siguen la estela de Kiss FM (2002) cuyo slogan es “la mejor música sin interrupciones”. Tanta cadena musical para al final oír lo mismo… imitándose unas a otras.

Concedidas 2000 frecuencias por el Plan de Ginebra (1984), el número de emisoras se ha multiplicado, no cesando de crecer, 388 desde 1982, 772 en 1984 (591 FM), con nuevas concesiones: 352 del PTN 89 (153 nacional, más 66 en Andalucía, 28 en Cataluña y Valencia, 26 en Galicia, 25 en Canarias, 19 en País Vasco y 7 en Navarra), 350 del PTN 1997 y 867 del PTN 2006. Igualmente las emisoras que emiten sin concesión de forma alegal (2279 según la AERC en 2004), totalizando más de 2500 en los años 90 (1727 oficiales en 1990 -Anuario El País-, 2802 legales en 1997, 2657 de FM en 1998, 1074 privadas), 4144 en 2002 (ARE), hasta las más de 6000 actualmente (6042 en 2005, según El País -2300 ilegales-, 8437 según La radio en España hoy). \*Otras fuentes indican: 1415 emisoras en 1996, 1587 en 1997, y 1698 en 1998: 758 de cadenas nacionales privadas, 558 de cadenas nacionales públicas, 179 municipales, 153 independientes, 39 autonómicas públicas y 11 autonómicas privadas.

emisoras en 1997-98 (antes del PTN 1997)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| cadena | emisoras + 1999 | cobertura | 1980 | 1988 | 2005 |
| Radio 1 | 53 AM - 139 FM  182 en 1999 | 99% | 18 | 28 (1989)  8 R4 (1991) | 54 AM - 190 FM |
| Radio 5 | 52 AM - 98 FM  126 en 1999 | 98% | 70 RCE | 55 AM - 84 FM  Radiocadena | 53 AM - 153 FM |
| R. Clásica | 123 FM  121 en 1999 |  | 32 (1972) |  | 183 |
| Radio 3 | 112 FM  115 en 1999 |  | 41 (1981) | 45 (1990) | 174 |
| SER convencional | 148 (49 AM)  186 en 1999 | 95% | 54 (AM)  60 FM? | 53 AM (-5 Rato)  77 Antena 3 | 209  47 AM - 127 FM |
| COPE convencional | 91 (41 AM)  112 en 1999 | 93% | 46 (1977) | 45 AM - 57 FM | 42 AM – 145/144 FM |
| Onda Cero | 121 (7 AM)  149 en 1999 | 92% | Rato/SER | 5 AM – 49 FM  Cadena Rato | 155  5 AM – 149 FM |
| 40 Principales | 66 FM | 86% |  | 51 | 76/78 |
| C. Dial | 78 FM  80 en 1999 | 79% |  | 3 (R. Corazón) | 91 |
| Cadena 100 | 46 / 50 (relays)  56 en 1999 | 81% |  | (Popular FM) | 51 + 13/19 Rock’n Gol |
| M80 | 32 / 30 FM  31 en 1999 | 69% |  | 17 (R. Minuto)  19 (Radio 80) | 34/32 |
| Onda 10 | 37/38 EFM (1999) | 58/% |  |  | 42/44 Europa FM  68 Kiss FM |
| \*Ibérica/Top Radio | 28 / 18 FM  16 en 1999 | 54% |  | 20 (con R. Miramar) |  |
| Radio Voz | 43 (1 AM) | 40% |  |  | en Galicia  es O. Cero |
| Radiolé | 15 (1 AM) / 18  17 en 1999 | 32% |  |  | 1 AM – 17/19 FM |
| SER mixta | 28 FM | 24% |  |  |  |
| \*Radio España | 13 (1 AM)  19 en 1999 |  | 1 |  | es Onda Cero |
| Sinfo Radio | 8 / 5 FM  8 en 1999 | 42% |  |  | 11 (Máxima) |
| Onda Melodía | 13 FM  31 en 1999 |  |  |  | 7/6 |
| Punto Radio |  |  |  |  | 2 AM - 56 FM |
| Radio María |  |  |  |  | 81 FM (alegales) |
| autonómicas | 323 (5 AM)  42 Catalunya R  16 Euskadi  9 Andalucía | 80% |  | Euskadi, Cataluña, Galicia, Madrid, Andalucía, Murcia | RCLM, IB3 (+anteriores)  503 (2002) |
| municipales | 860 |  |  |  | 546 (2002) |
| independientes | 91 | 61% | varias AM | 389 (1989) |  |

*La radiodifusión sonora en España (Fernando Peinado), Doce años de cultura española (1988), RADIO (1999), La radio en España hoy (MA Pérez Vidondo), Ángel Faus (datos de 2002) y datos propios: en 1998\* - Radio España y Cadena 100 Coruña empiezan a emitir y son baja M80 Aspe (y antes Segovia) y Sinfo Radio Valencia (y antes Alicante, Granada y Mallorca); En 1994-95: Cadena 100 disponía de 51 emisoras, 33 M80, 13 Sinfo Radio y 6 Radiolé (El País 1/95). Para 1980 y épocas anteriores, ver apartado Estructura de la radio en España(ABC) -\*Fundación Autor*

   ***Torre España, CE en Madrid Collserola, CE en Barcelona Antena de R. Ulldecona Antena de Huelva Radio***

las concesiones: obra la política y los dineros, necesidades por cubrir

Valga este ejemplo del PTN 1989 recogido por “El País”: *El caso más curioso en Alicante es el de Orihuela, donde se ha concedido una licencia a una ama de casa, un mecánico y un carpintero domiciliados en Mislata (Valencia).* De aquellas resoluciones, Luis del Olmo impugnó 63 a través de recursos. Luis L. Arboledas explica en su tesis “la industria radiofónicaen Andalucía” cómo el empre-sario Blas Herrero reunió unas 50 licencias en las mejores ciudades, ese favoritismo se iba a traducir en una cadena afín al PSOE, en la llamada “Operación Arco Iris”, que al fracasar, asociaría a Onda Cero. Al fichar por esta cadena Del Olmo, retira sus recursos, y finalmente Herrero formará Kiss FM en 2002. “El Mundo Magazine” lo califica como *el hombre del pelotazo de 208 millones:*

*En 2001, Herrero llegó a un acuerdo para asociar 70 emisoras de su cadena Radio Blanca a Onda Cero bajo la marca Kiss FM. Uniprex, propietaria de Onda Cero, se comprometió a gestionar la publicidad, garantizando que los ingresos no fueran inferiores a 18 euros (3.000 pesetas de entonces) por oyente, cantidad que iría aumentando progresivamente hasta 2011*.

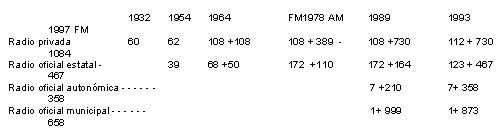
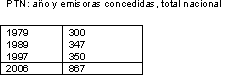
En otros casos, las empresas “agraciadas” acaban vendiendo o asociando la emisora a una cadena nacional, perdiéndose así la independencia y el pluralismo, favoreciendo la concentración y la centra-lización. Las consecuencias de este sistema de concesión son nefastas y actualmente varias de las cadenas más importantes no se sintonizan en algunas capitales por falta de concesión o haber cambiado su programación: la Cadena 40 en Ávila, Onda Cero en Soria, Cadena Dial en Pamplona o San Sebastián, Kiss FM en Canarias, COPE FM en Burgos, Córdoba y Huelva, Cadena 100 en el Campo de Gibraltar, Punto Radio ha emitido irregularmente por varias frecuencias en Granada, etc.

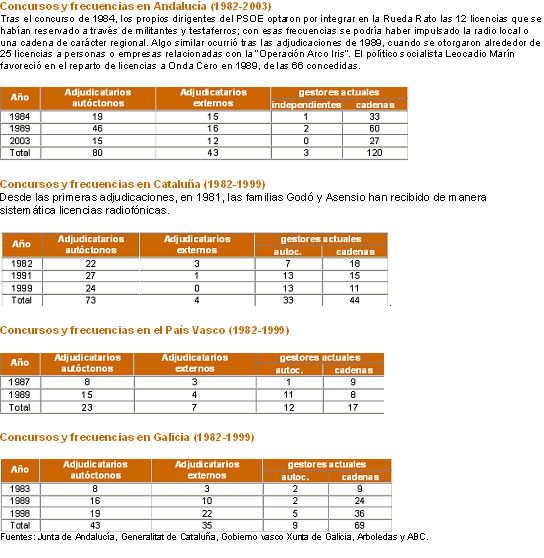
Esta falta de cobertura también está en el origen de postes ilegales de cadenas como Punto Radio o Radio María, y en menor medida hasta de la propia SER.

En el reparto de 1979 la COPE fue perjudicada por la apuesta de las autoridades en un estado no confesional, y se denunció a un funcionario por su relación con Rato. En el de Andalucía de 1984, las licencias de Alcalá la Real, Linares y Úbeda no tenían domicilio, en el de 1989 cerca de un centenar de las concedidas (2/3) presenta irregularidades de forma, y en Valencia ninguna para Antena 3 ni COPE…en 2004 ni COPE ni Onda Cero reciben licencia de las 27 concedidas en Andalucía, y en el de Cataluña de 2008 se favoreció claramente a empresas y emisoras afines al gobierno de turno.

Entre 1982 y 2006 los gobiernos de Andalucía, Cataluña, País Vasco y Galicia han adjudicado 308 licencias para emisoras en frecuencia modulada a través de unos procesos en los que se conjugan factores comunes con independencia del signo político del partido gobernante. Estos factores están estrechamente ligados y se pueden resumir de la siguiente manera: falta de transparencia y de control parlamentario, adjudicación a empresas o particulares afines y discrecionalidad; todo ello da como resultado el partidismo.

Las **carencias del modelo español** las resume el profesor Pedro Juan Baquero Pérez (Contribución de la planificación técnica al desarrollo de la radio): - Las radios públicas (RNE y autonómicas) no tienen asignadas frecuencias suficientes para cubrir a toda la población.  
- La implantación de una emisora municipal no garantiza la extensión de ese servicio a todos los habitantes del municipio.   
- No se contempla la posibilidad de que sea la iniciativa privada quién implante la emisora con ámbito municipal si un Ayuntamiento no hace uso de su facultad.  
- No están contempladas las emisoras culturales y educativas en el ámbito local y con muy baja cobertura. Lo que supone que determinados colectivos con necesidades de comunicación social no se encuentran soportados por una normativa legal.   
- No existen requisitos específicos para emisoras sin objetivos comerciales, por ejemplo, culturales con necesidades de cobertura superiores a la que ofrece un solo emisor, por ejemplo, determinadas radios universitarias o formativas.   
- Las frecuencias se imponen antes que el mercado las solicite: primero se fijan en el Plan Técnico, y luego se sacan a concurso público. Cuando debería ser el mercado el que vaya "asignando" frecuencias, con independencia que se establezcan requisitos para garantizar la oferta de este servicio en las zonas menos atractivas.  
- No existen cadenas privadas consideradas legalmente con ámbito insular, regional y estatal.   
- Las emisoras privadas no están obligadas a extender su cobertura a la mayor parte de la población.   
- Las frecuencias técnicamente libres no se corresponden con las legalmente libres.   
- Determinadas necesidades comerciales no están contempladas.





la piratería en las ondas

*Efectivos policiales se presentaron la noche del miércoles en los locales desde donde transmite la emisora clandestina no legalizada Onda Lliure, con órdenes de precintarla, informaron a Efe fuentes de la propia emisora. Se trata de la cuarta vez que se toma esta medida contra la emisora desde que ésta comenzó su funcionamiento, a pesar de no estar legalizada, hace unos meses. (El País, 1/1980).* En 1984, 46 emisoras (22 libres) son expedientadas y entre 1988 y 1989 se cierran todas las emisoras sin licencia en el País Vasco.

El fenómeno de emisoras sin licencia se ha desbordado: la AERC (Asociación Española de Radio Comercial) denunciaba la existencia de más de 2.300 emisoras ilegales en España (2004), 3000 en 2009.

*La piratería campa a sus anchas en las ondas. Más de 3.000 emisoras de radio emiten de forma ilegal en España sin que nadie lo evite. En algunas comunidades el número de emisoras irregulares ha alcanzado tal volumen que triplica a aquellas que tienen licencia para operar. Tan alarmantes son los efectos de la piratería que los radio-difusores aseguran que está causando más daño que la crisis publicitaria. La pasividad de la Administración (tanto estatal como autonómica) y los subterfugios normativos han llevado al sector una situación verdaderamente límite y nunca vista en la historia del medio. Para erradicar el fenómeno, el Gobierno elaborará un mapa de la radio española, que permitirá limpiar el espectro y cerrar de forma rápida y contundente las emisoras que carecen de autorización. La AERC, entidad, que agrupa a las grandes cadenas (SER, Onda Cero, COPE, Punto Radio, entre otras) contabilizó entonces casi 3.000 emisoras ilegales. La mayor parte de ellas estaban (y están) concentradas en Canarias (482), Andalucía (387), la Comunidad Valenciana (318), Cataluña (183), Madrid (144) y País Vasco (143). La Rioja (con 4) figuraba como la comunidad con menos ilegales. En total, se identificaban a las 2.279 emisoras comerciales que se habían instalado en las ondas al margen de la ley. El mapa de la AERC incluía otras 124 emisoras sin licencia que estaban siendo utilizadas por las radios legales y 504 municipales que vulneran la ley al formar cadenas o no estar gestionadas por los consistorios.(El País, 1/10)*

Ya en diciembre de 1993, la AERC denunciaba la agrupación y emisión en cadena de emisoras municipales, y dos años más tarde la Junta de Andalucía localiza 152 emisoras ilegales (41 en Málaga, 6 en El Ejido), 25 propiedad de ayunta-mientos; 71 en Murcia en 2008.

En 2010, durante el programa *Protagonistas* de Punto Radio, el periodista Luis del Olmo hablaba de la existencia de 3 mil radios piratas, acusándolas de prácticas ilegales y de impedir el funcionamiento de las radios que él mismo calificó de "leales". El programa abrió el teléfono a la participación de la gente y ahí se coló Francisco Aragón, del movimiento de radios comunitarias en Madrid, para recordar a las grandes cadenas de radios y al propio Luis del Olmo, que son esas grandes radios las primeras que cometen ilegalidades, denunciando de esta manera su gran hipocresía y las mentiras con las que engañan a sus audiencias. Un mes antes el Ayuntamiento de La Selva del Campo (T) derribó una antena de telecomunicaciones propiedad de Totmúsica Radio a través de la cual emitían Radio María, La Mega FM, Energía FM, Loca FM y Latina. En Cataluña, la asociación de radios privadas denunció que casi ninguno de los 250 ayuntamientos catalanes que tienen radio municipal cumple la ley. «En el caso de Girona, hemos detectado tres emisoras comerciales que utilizan ocho frecuencias municipales”.

Internet y nuevas tecnologías: el nuevo desafío, la nueva realidad

Desde los años 90, Internet rompe fronteras y permite la audición de emisoras de cualquier país, ya no

se necesita cambiar de dial mientras se viaja (sistema RDS), surgen emisoras que emiten exclusiva-mente por este soporte y en los últimos años se puede escuchar o descargar programas ya emitidos (podcast). También se puede oír la radio por televisión (la radio digital sólo ha cuajado en este medio) y en el móvil. Se pueden escuchar cientos de emisoras de otros países o música según estilos, es el gran aporte de la tecnología. De hecho hay emisoras que sólo emiten por este medio (al menos dos en España).

Pero estos avances han matado la magia de aquella radio, y esto es ya otra historia, un medio más, otra realidad menos cercana, menos auténtica, más fría.

El RDS comienza de forma experimental en 1985 en Holanda, Suecia, Reino Unido, Francia y Alemania.

En España Catalunya Radio fue el primer organismo que utilizó Internet para la difusión de sus programas, concretamente en abril de 1996. La forma más simple de difusión por Internet implica la utilización de la tecnología de flujo continuo (streaming) para audio, vídeo y texto en donde el centro de producción determina el contenido. La tecnología de flujo continuo consiste en que los datos se transfieran de una manera que permita su procesado con un flujo continuo y constante. De este modo el ordenador del cliente puede ir presentando o utilizando los datos sin necesidad de descargar la información completamente.

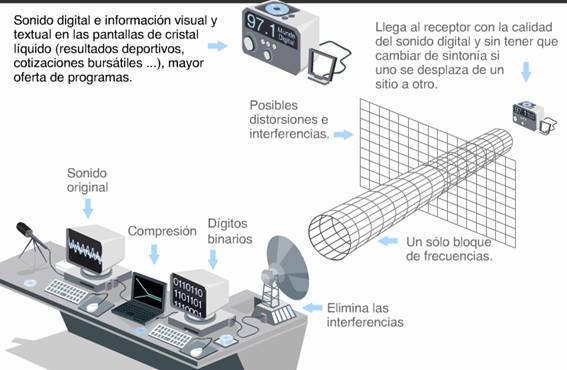
  

Son innumerables las opciones (emisoras), pero en la práctica, los contenidos son similares, y además en las mismas franjas horarias, y se han perdido emisiones como el radioteatro. Luego no todo han sido avances, sino una fragmentación. Hoy en día *ya no se escucha la radio*, sino un determinado tipo (formato), un programa concreto. Es una radio segmentada por grupos de edad y gustos.

Cuando en unos años cumpla su centenario, quizás ya no se reconozca: la Onda Media es ya reducto de los mayores, que la han escuchado desde siempre, en Onda Corta se están suprimiendo emisiones, la FM es sustituida por el ordenador vía Internet, la TDT o el móvil vía satélite. ¿Sonará algún día en la ducha?

Desaparecidos los radio-transistores, los viejos aparatos ya son piezas de museos y coleccionistas, por ello se construyen imitaciones para nostálgicos y esnobs. Integrada con otros medios, pierde su fuerza y su autonomía, es una pieza más dentro del engranaje de las nuevas tecnologías, cuando en realidad la radio no es nada nueva y tiene vida por sí sola. Son los nuevos tiempos, imparables, es el futuro, otra manera de entender la comunicación, globalizada, pero también más lejana e impersonal, quien sabe si un instrumento más de control que los artilugios técnicos nos impide apreciar.

**El futuro pasa por la radio a la carta. Poder escuchar y grabar programas ya emitidos descargandolos mediante el podcast. Estos avances tienen que verse acompañados de contenidos variados y originales para que la radio siga siendo un medio interesante.**

** La radiodifusión de audio digital DAB (Digital Audio Broadcasting) es una tecnología en desarrollo para la difusión de audio en formato digital.** Se trata de un sistema bastante fiable, diseñado para receptores, tanto de uso doméstico como portátiles y, especialmente, para la recepción de móviles, la difusión por satélite y la difusión terrestre. También permite la introducción de datos. Hoy por hoy no hay interés por parte de las emisoras en emitir en DAB, a diferencia de otros países (Inglaterra) ya que una emisora busca audiencia y este formato aún no la tiene. Para la onda media, el DRM (Digital Radio Mondiale).

En 2003 se podían sintonizar en DAB 18 programaciones.

La SER encabeza el *postcasting* nacional, distribuyendo sus programas en diferido. Según el EGM, exiten 13 m. de reproductores MP3, disponiendo de él un 13% de la población.

La introducción de nuevas tecnologías ha modificado las condiciones laborales, al menos en tres aspectos a los que no pocas veces se oponen los empleados:   
- reduce o congela plantillas y aumenta la precariedad en el empleo: en la práctica ha fomentado una programación musical “enlatada” y la ausencia de programas en directo  
- exige reciclaje y reconversiones profesionales   
- demanda un tipo de profesional capaz de desempeñar funciones muy diferentes.

8. Audiencia y premios: el EGM, los Ondas

En 1964 en Madrid, las emisoras que más se escuchaban eran Radio Madrid, R. Intercontinental y Radio Nacional y a nivel nacional las privadas (56%), estatales (21%), institucionales (12%), COPE y parroquiales (4%) - *Estudios sobre los medios.*

En 1966, en Madrid, se prefería R. Madrid, R. Intercontinental, R. Nacional y R. Peninsular *(ABC 27/1/66)*

El EGM (estudio general de medios) tiene algunos antecedentes -a principios de los 60- en estudios que algunos anunciantes realizaban con los Institutos de Investigación sobre uno o varios medios. Doblada la mitad de la década, tenemos ya uno más preciso, el estudio que el Instituto ECO promo-cionó entre algunas agencias y anunciantes. Era éste un estudio propiedad de ECO, que se hacía con 6.000 entrevistas, y que compraron alrededor de 10 empresas. Se le llamó ya "Estudio General de Medios". Duró un par de años. Y es en 1968, cuando nace verdaderamente el EGM. Se realiza tres veces al año, en las llamadas olas (primavera, verano e invierno).

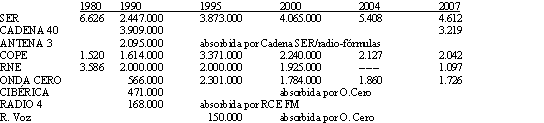
Hay datos desde 1981 que daban un empate técnico entre la SER y RNE. Desde entonces **la SER ha encabezado el muestreo, con la excepción de Los 40 Principales y de la extinta Antena 3**. Muy criticado, es el único estudio disponible, salvo hace unos años el EGA (Estudio General de Audiencias). Se le achaca su manipulación por parte de PRISA (emisoras de la SER) además de ser un muestreo poco representativo, pero fue la COPE la que fue apartada del estudio por intento de manipulación. Los demás sondeos existentes los realizan empresas especializadas para una determinada emisora.

En 1979, según los datos oficiales del estudio, el 57% son oyentes habituales de alguna emisora. Siete millones de oyentes sintonizan con las emisoras de otras cadenas y seis millones lo hacen con RNE. Predominan, entre los oyentes habituales, los que escuchan la radio todos los días (83 %). El *Segundo diario hablado* es el programa informativo de más audiencia entre los oyentes de RN E, seguido de *España a las ocho,* el *Tercer diario hablado* y el *Resumen* de este último. Un 24% de los oyentes de otras emisoras escucha alguna vez el *Segundo diario hablado.* Por lo que respecta a los programas informa-tivos de otras emisoras, sólo los tres básicos de la cadena SER alcanzan proporciones de conocimiento y audiencia aproxi-mados a los de RNE. Los programas no informativos más escuchados de RNE son *Protagonistas nosotros, Caravana de amigos y Radiogaceta de los deportes.* Los programas de mayor audiencia del resto de las emisoras son *Hora 25* (SER), *Consultorio de Elena Francis* (Intercontinental), *Carrusel deportivo* (SER) y Los 40 *principales* (SER en FM).

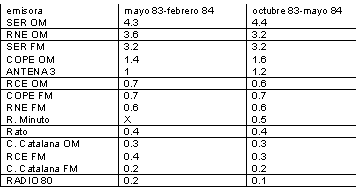
En 1980 en Barcelona se prefería Radio Barcelona (AM y FM) por delante de Radio España (AM) y Radio Juventud (FM).

En 1981 en Madrid, encabezaban las preferencias en OM Radio Madrid, Radio Nacional y R. Intercontinental, y en FM Radio Madrid, Radio Popular y R. Intercontinental *(Estudio de R. Juventud).*

Madrid 1984: R. Madrid, Antena 3, RNE, R. Popular, R. Minuto, R. España, R. Intercontinental, R. Centro, Radio 80, R. El País etc



En el periodo 1983-84, dominaba la SER con más de 4 millones de oyentes, seguida de RNE que bajaba y SER FM (más de 3 millones), la COPE (más de 2 millones), Antena 3 (más de 1 millón) y RCE. Desde 1985 dominó la FM de la SER, la radio-fórmula de Los 40 Principales (casi 5 millones en 1988), y posteriormente, de nuevo la SER, salvo junio 1992 (Antena 3) y octubre (COPE).



En 1985, *Protagonistas* de Luis del Olmo es el programa líder de las mañanas de España. *Directamente Encarna*,

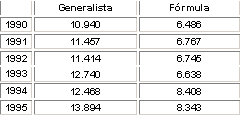
es el programa que arrastra más audiencia, en horarios de tarde y *Hora 25* por la noche:

1 PROTAGONISTAS 1.201 (C A D E N A COPE) 2 ONDA MEDIA A Q U Í LA SER 1.092 / 3 PIDO LA PALABRA (SER) 1.072 DIRECTAMENTE ENCARNA (C A D E N A COPE) 782 669 551 /2 H O R A 25 DEPORTIVA SER 669.000, /3 SUPERGARCIA 551.000 (A N T E N A 3). DATOS DEL (EGM) OCTUBRE- NOVIEMBRE 1985

Los programas de mayor audiencia eran: *Los 40 Principales , Onda Media aquí la SER, Protagonistas, Las mañanas de Radio 1, Matinal SER, Supergarcía, España a las 8, Informativo de las 14 h (RNE), Hora 25, Directamente Encarna (El País, 1/09/85) – 1,4 Pido la palabra,0.7 Hora 25, 0.6 Directamente Encarna*

Dominaba la SER, con un total de 6.164.000 oyentes diarios; RNE, con 3.278.000; COPE-Miramar, 2.651.000; Antena 3, que emite sólo en FM, 1.271.000; Radio Cadena Española (RCE), 927.000. *(El País, 1/86).*

En un estudio realizado por TECOP en 1987 *(ABC, 03/87)*, los `programas más valorados eran los siguientes: *Protagonistas (9.5), Aquí la SER (9.3), Hora 25 y Las mañanas de RNE (9.0), Informativo COPE (8.0), Informativo RNE (7.5), Supergarcía (7.3), Directamente Encarna (7.2), La espuela y Caliente y frío-COPE (6.9).* El promedio de escucha de cada emisora: COPE 3.20 h, SER 2.40, Radio1 2.33 y Antena3 2.20 h *(Doce años de cultura española):*

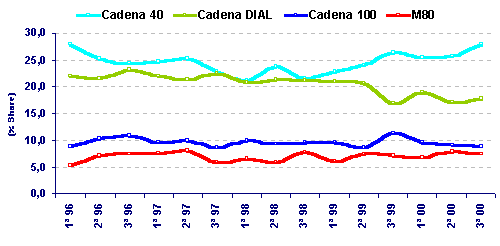
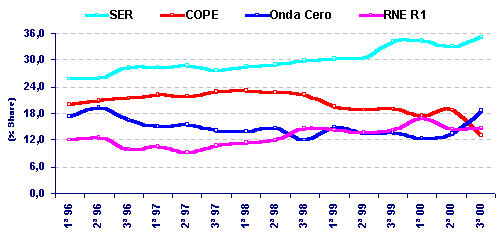
**

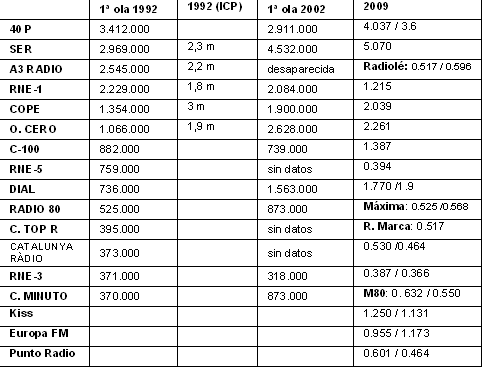
En cuanto a la audiencia general, de 1975 a 1982, la audiencia aumentó en 10 millones; en 1994, la FM ganó 1,5 millones

de oyentes. De 17 millones en 1993 se ha pasado a 23 millones (77% para la FM) diez años después.

Al acabar 1992 en la clasificación por programas el primer puesto es para *Hoy por hoy,* de Iñaki Gabilondo en la SER, con 1.384.000 oyentes. A continuación, *Protagonistas,* de Luis del Olmo, en Onda Cero (1.287.000); *Supergarcia en la hora cero,* de COPE (1. 160.000), y *España a las....* de Julio César Iglesias, en Radio Nacional de España (863.000). La SER alcanza 2.724.000 oyentes. El segundo puesto es para la COPE, con 2.653.000 oyentes, Radio 1, con 2.130.000, y Onda Cero, con 1.647.000, la salida de García de Antena 3 ha provocado una pérdida de audiencia de esta emisora, que se sitúa en quinto lugar, con 1.462.000 oyentes, Radio 5 alcanza el sexto lugar, con 719.000. En la radio fórmula, las primeras posiciones son para 40 Principales, con 2.693.000, y Cadena Dial, con 974.000. Cadena 100 tiene 722.000, Cadena Minuto, 480.000, y Radio 80,409.000. Ese año, el 65 % de españoles sintonizaba emisoras del grupo de la SER y de Antena 3.

En 1994, los datos son contradictorios: SER se anuncia con 3.467 millones de oyentes (EGM), mientras COPE, utilizando datos de ICP lo hace con 3.998, seguido de la SER (2.988), Onda Cero (2.473), Radio 1 (2.224) y Antena 3 (1.074).





Los premios. (ver anexos)

La RAI había creado los premios Italia, y en España Ramón Barbat director a la sazón de Radio Barcelona (1953) planteó *“la conveniencia de organizar un Gran Premio con una gran dotación económica”*. Se convirtió en el *"*Concurso Nacional de Textos Radiofónicos*"* o I Premio Nacional de Guiones (noviembre 1953) y un año después, convocados por la revista “Ondas”, en los Premios Ondas, con galardones en varias categorías (programas y profesionales), desde 1956 se amplió a emisoras de todo el mundo, al año siguiente también para televisión, desde 1980 los patrocina la UER y en 1990 se introducen las categorías de cine y música.

Entre los más laureados: **Luis del Olmo** (8), **Iñaki Gabilondo** (6), **Pepe Domingo Castaño** (4)**, Jesús Hermida, Alberto Oliveras** (3).

 ***PetritaTamayo, Ondas 1954  Premio para R. Zaragoza, 1976 ***

Desde 1962 se conceden los premios Antena de Oro en radio y televisión: cinco para **Luis del Olmo**.

Por su parte, los Micrófonos de Oro se entregan desde 2003 en Ponferrada, en la llamada Semana de la Radio, a propuesta de la federación de Asociaciones de Radio Televisión de España. Además

de la radio, incluye como apartados televisión, espectáculos, deportes, toros e instituciones, y premios especiales o extraordinarios.

